ROMINA BIANCONI

profilo

CONSCIOUS DESIGNER

- **Service Designer / H&PCD Thinker**
- **Experience Designer / Project designer**
- Progettista / Graphic Designer / AD

contatti

e-mail: **romina@designwith.it**
cell. **347 19 25 378**
www.designwith.it

portfolio



DESIGN WITH...IT

TO IMPROVE PEOPLE'S LIVES

info personali

nata il 10/06/78 - (PG)
residenza attuale: Piegaro 06066 (PG)

aree di competenza e interesse

- Progetti di sviluppo sociale sostenibile
- Progetti culturali, educativi, turistici, esperienziali, sensoriali
- Sviluppo percorsi tematici
- Service Design e Lateral Thinking
- Systemic design e Creative Innovation
- Experience design
- Universal design (design inclusivo)
- Human&Planet-Centered design
- Creative Leadership e Coaching
- Branding / Ideazione progetti e prodotti
- Progettazione grafica / Editoria
- Curatrice / Editing
- Organizzazione e gestione Eventi
- Ricerca Etnografica
- Competenze informatiche: Mac/Windows; software di editing, publishing, office, gestione posta, archiviazione...

soft skills

- **Capacità organizzative e gestionali**
- **Pianificazione e gestione progetti**
- **Creative Problem Solving**
- **Proattività e Multitasking**
- **Empatia e capacità di ascolto**
- **in Autonomia e in Team**
- **Ampie capacità relazionali**
- **Attenzione ai dettagli**
- **Flessibilità e apertura a nuovi contesti**

lingue

- **Portoghese** avanzato
- **Norvegese** intermedio/avanzato
- **Inglese** intermedio
- **Italiano** madrelingua

ESPERIENZA LAVORATIVA

da novembre 2025 > Comune di Panicale (PG) > Istruttore amministrativo (ruolo a tempo determinato) Protocollo / Relazione con il pubblico.

maggio-ottobre 2025 > Comune di Panicale (PG) > tirocinio presso **Ufficio Cultura e Turismo**. Organizzazione e gestione eventi, supporto amministrativo, sviluppo nuova identità per promozione culturale e territoriale.

dal 2024 > **Systems Thinking, Systems Designer** self-practitioner (in pro allo sviluppo sociale, alla valorizzazione culturale, allo sviluppo territoriale e sociale). **Cooperatrice culturale** (Assoc. Cult. Herisãrõ) nella divulgazione e valorizzazione dei popoli indigeni in eventi di natura pubblica o privata.

2023 - 2024 > attività principale: **mamma**

2021 - 2022 > **Concept Designer + maker** (artigianato ed editoria). **Mediatrice interculturale** per la difesa e valorizzazione della tribù indigena (sostegno alla gestione e mediazione nelle attività dell'Ass. indígena in Brasile).

2019 - 2020 > attività principale: **mamma**

2015 - 2019 > Associazione Indigena ASIUDM (Brasile/Amazonas) > **Design Process leader e Co-Founder del progetto di sviluppo sostenibile e di social innovation 'Floresta Cultural Herisãrõ'** > Service System Design per la riappropriazione identitaria e lo sviluppo sostenibile nel settore del welfare e del turismo responsabile, culturale, ecologico: progettazione e implementazione di un nuovo servizio di accesso e valorizzazione della cultura, a tutela dei diritti dei popoli indigeni, della proprietà culturale, la conservazione e lo sviluppo del patrimonio immateriale, attraverso un servizio che favorisce la continuità e vitalità culturale, sviluppato di forma immersiva ed esperienziale. Progettato e implementato attraverso processi di empathic co-design, inclusivo e partecipativo, con il gruppo indigeno locale.

2014 - 2016 > Brasile/AM > **Design Research e ricerca Etnografica** (Service System Thinking e Design in contesti socialmente svantaggiati)

2013 > Brasile/BA > **Designer-Volontariato** con progetti inclusivi di coscientizzazione e sviluppo sociale. Ideazione e conduzione di processi inclusivi e partecipativi per il design sociale. Design research. **Coaching** e facilitatrice Workshop esperienziali, artistici ed educativi.

2011 - 2013 > (Norvegia) > **Designer freelance** (progetti grafici, comunicazione visiva istituzionale e aziendale)

2011 - 2013 > (Norvegia) > Folkeuniversitetet Drammen > **Insegnante di italiano per adulti** (liv. 1-2-3) corsi serali.

2009 - 2011 > Studio D'Eco Eventyr (PG) > **Founder/Creative Designer/AD. Branding** e Comunicazione d'Impresa

2006 - 2008 > Studio Marini (Assisi/PG) > Graphic Designer Sr.

2004 - 2006 > Studio Blumy (PG) > AD e Creative Designer Sr.

2002 - 2003 > Norvegia > Freelance Graphic Designer

2000 - 2001 > Tipolitografica Pievese (PG) > Graphic Designer e AD jr.

FORMAZIONE E STUDI

2022 > IDEO (online US) > Corso in **Human-Centered Systems Thinking**
2014 - 2016 > HIOA (Norvegia+Brasile) > Studi **Avanzati in Service Design**
2011 - 2014 > HIOA (Norvegia) > Diploma **BA in Product-Service Design**
2013 > UFBA (Salvador, Brasile) > **Intercambio BA Inclusive Design** (fac. Architettura, Scienze dell'Educazione e Sociali, Design, Belle Arti)
1997 - 1999 > IED (Roma) > Diploma **Graphic Design** e Comunic. Visiva
1997 > Maturità scientifica (C. Pieve, Perugia)

ALTRI CORSI

2016 > Oslo > **Universal Design** Lab ageing
2015 > Manaus > **Turismo Rurale**
2009 > Roma > **Organizzazione Eventi Culturali e Aziendali** / Wedding Planning / Terni > Eventi Musicali
2006 > Perugia > **Mktg territoriale**

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196 del 30 giugno 2003 e all'art. 13 GDPR Regolamento UE 679/2016.



10.01.2026

CURRICULUM ESTESO

ROMINA BIANCONI

DESIGN WITH...IT



10.01.2026

ESPERIENZA LAVORATIVA - approfondimento

da maggio 2025 > Amministrativo all'Ufficio Cultura e Turismo.

tirocinio presso il Comune di Panicale (PG)

- Cooperazione nell'organizzazione e cura di eventi culturali (mostre, vernissage, presentazioni, concerti) e supporto alla promozione territoriale;
- Supporto amministrativo; rendicontazioni.
- Progettazione grafica per gli eventi dell'Assessorato.
- Ideazione e sviluppo nuova identità visiva per la promozione culturale e turistica del territorio del comprensorio comunale e linee guida della comunicazione.

Attività Amministrativo; Progettazione; Organizzazione eventi; Allestimenti e Cura | Settore Pubblica Amministrazione

dal 2024 > Self-practitioner DESIGNER / Systems Thinking / Environmental Designer

self-practitioner, Perugia - ITALIA

- Analisi del target prescelto e mappatura sistemica locale, swot, individuazione limiti reali e percepiti, interviste con focus group e co-design del sistema attuale. Individuazione di potenziali leverage point; Definizione dei contenuti e roadmap dei servizi. Delineamento di potenziali progetti di sviluppo locale.
- Design e costruzione prototipo 1:1 di una struttura semisferica trasparente e autoportante, utilizzabile in giardini o per eventi all'aperto. / Prototipazione
- Progetti di Environmental e Interior Design.

Attività Service System Thinking; Environmental Design | Settore Sviluppo sociale; Autoimpiego

2023 > attività principale: **mamma**

2021 - 2022 > Co-Organizzatrice di Eventi Culturali / Concept Designer / Maker

volontariato per Assoc. Culturale Herisaro, Piegaro (PG) - ITALIA

- Pianificazione di workshop esperienziali; organizzazione di eventi culturali; planning e roadmap; organizzazione e allestimento location; intermediazione con stakeholders.
- Co-relatrice e intermediatrice culturale in eventi a tema per la difesa e la valorizzazione delle culture e popoli indigeni Lombardia; presso strutture scolastiche (presentazioni ludo-educative Umbria, Veneto; conferenze Iseo Lombardia).
- Realizzazione materiale audiovisivo
- Concept design di un parco culturale tematico ed experience design del servizio
- Design di oggetti di artigianato / Curatrice esposizioni

Attività Co-organizzazione eventi; Videomaker; Concept Design; Curatrice | Settore Eventi; Cultura

2019 - 2020 > attività principale: **mamma**

2015 - 2019 > Co-Founder e SERVICE DESIGN LEADER del progetto Floresta Cultural Herisãrõ

Associazione Indigena ASIƱDM (ƱMƱRI DIRÓ MAHSÃ), Amazonas - BRASILE / www.herisaro.com

- Gestione della co-creazione e implementazione del progetto di sviluppo e innovazione sociale, per valorizzare il Patrimonio Materiale e Immateriale, la riappropriazione identitaria e l'emancipazione del gruppo indigeno di riferimento, secondo il proprio diritto all'autodeterminazione.
- Co-design di un nuovo modello di servizio per il turismo culturale e responsabile. Co-design dell'esperienza del servizio e dei prodotti relativi. Conduzione processo partecipativo con le amministrazioni locali. System redesign.
- Co-progettazione empatica con processo partecipativo dell'area destinata allo sviluppo e fruizione del servizio. Delineamento e preparazione del percorso e dei touch-points. Ottimizzazione location per l'accoglienza e per una migliore accessibilità. Progettazione e realizzazione installazioni e costruzioni atte all'erogazione e fruizione del servizio di forma immersiva, alla trasmissione e fruibilità della conoscenza.
- Co-design e costruzione partecipativa di spazi e strutture per laboratori e interazioni. Landscape design. Una delle strutture iconiche realizzate nel progetto ha ospitato il passaggio della Torcia Olimpica nel 2016. (Progetto e strutture visionabili su: *https://www.designwith.it/herisaro-a-new-service*)
- Coaching sulla gestione del servizio. Facilitazione nella trasmissione dei saperi tra i vari stakeholders coinvolti, attraverso l'implementazione di pratiche e strumenti per il dialogo e scambio interculturale.
- Valutazione qualitativa del servizio (sostenibilità ambientale e qualità dell'offerta turistica) in collaborazione con UEA, Università dello Stato di Amazonas, Facoltà Turismo, Comunicazione e Geografia.
- Allestimento di un piccolo Museo etnografico in loco.
- Realizzazione materiale promozionale e divulgativo.

Attività Service System Design; Coaching; Experience Design | Settore Cultura; Turismo; Welfare; Patrimonio Immateriale

2014 - 2016 > Ricerca etnografica, Researcher, SOCIAL SERVICE DESIGNER

Ricercatrice indipendente e Designer per Associazione Indigena ASIƱDM, Amazonas - BRASILE

- Approfondimento socio-culturale ed etnografico sugli individui e le popolazioni che vivono in contesti svantaggiati, con focus nei gruppi indigeni usciti dalle 'terre-riserve'. Mappatura del sistema socio-economico e della scala dei valori sociali e culturali. Empathic design. Ricerca qualitativa.
- Design e realizzazione di strumenti atti ad incentivare e facilitare la conservazione e catalogazione del sapere: tra questi il quaderno-album delle coreografie tradizionali e la segnaletica per il sub-progetto denominato 'PLANTATECA', archivio vivente della vegetazione locale di valore etnico culturale.
- Organizzazione e facilitazione laboratori artistici e creativi per bambini (età prescolare e scolare)

Attività Etnografia; Conservazione culturale; Social Design | Settore Welfare; Patrimonio Immateriale

2013 > **Designer-volontariato, FACILITATRICE Workshop**
Volontariato indipendente, Salvador da Bahia - BRASILE

- Azioni di inclusione e attivazione sociale attraverso pratiche partecipative e inclusive: cooperazione con i 'senzatetto' di Mercado Modelo e con l'orfanotrofio Vila Laura.
- Organizzazione e facilitazione di un workshop di brainstorning per l'aula di estensione della Facoltà di Educazione, UFBA.

Attività Social design; Team building; Workshop; Coaching | Settore Sociale; Educativo

2011 - 2013 > **Designer freelance**
Indipendente, Buskerud - NORVEGIA

- Process leader e designer grafica per la progettazione partecipativa del nuovo Stendardo istituzionale dell'Istituto scolastico Finstad Skole.
- Comunicazione visiva aziendale. Progettazione grafica.

Attività Graphic design; Processi partecipativi | Settore Comunicazione

2011 - 2013 > **Insegnante di italiano per stranieri**
Folkeuniversitetet Drammen - NORVEGIA

- Insegnamento italiano scritto, parlato e grammatica. Corsi serali per adulti, 3 h/settimana. Liv. 1, 2, 3
- Design e Realizzazione materiale educativo e ludo-educativo integrativo, metodologia ludica e interattiva.

Attività Insegnamento; Design di strumenti educativi | Settore Educazione

2009 - 2011 > **Founder e Designer studio di Comunicazione Visiva ed Eventi, AD**
Studio D'Eco Eventyr, Panicale (PG) - ITALIA

- Branding. Comunicazione visiva d'impresa. Stand. Materiale promozionale. Btl. Insegne. Packaging..
- Relazione con clienti e fornitori

Attività Graphic Design; Art Direction; Curatrice | Settore Servizi, Commercio

2006 - 2008 > **Graphic Designer Sr.**
Studio Marini, Santa Maria degli Angeli (PG) - ITALIA

2004 - 2006 > **AD/Graphic Designer Sr.**
Studio Blumy, Ponte Felcino (PG) - ITALIA

- Branding. Comunicazione istituzionale e d'impresa. Materiale promozionale e btl. Packaging. Stand fieristici. Organizzazione Eventi.
- Relazione con clienti e fornitori

Attività Art Direction; Co-organizzazione eventi | Settore Servizi, Commercio, Turismo, Edilizia

2002 - 2003 > **Praticante serigrafa / Grafica freelance**
freelance Buskerud - NORVEGIA

- Collaborazione grafica freelance per serigrafia su tessuto per Modumtekstiltrykk
- Praticante serigrafa su vetro (breve esperienza) per Modum Glassindustri

Attività Tecnica grafica e serigrafica | Settore Produzione

2000 - 2001 > **Graphic Designer/AD jr.**
Tipolitografica Pievese, Città della Pieve (PG) - ITALIA

- Materiale pubblicitario, promozionale e divulgativo. Prestampa. Comunicazione visiva. Identità aziendale.

Attività Design grafico | Settore Servizi, Commercio, Cultura

ISTRUZIONE ACCADEMICA - approfondimento

2011-2014 > ***Laurea di I livello: PRODUCT SERVICE DESIGN** (classe L-4) ***Diploma di Laurea (triennio full-time)**
Oslo and Akershus University College of Applied Sciences HIOA, Kjeller - NORVEGIA (www.oslomet.no)
Tesi in Service Design. Votazione 'A', corrispondente a 110/110 nell'ordinamento italiano. (con Dichiarazione di Valore italiana)
Titolo: **"Service Design per migliorare e sviluppare le opportunità di lavoro attraverso il turismo per un gruppo di popolazioni indigene in Amazzonia, Brasile".**

Materie trattate e Abilità acquisite:

- Il ruolo del designer
- Storia e Teoria del Design
- Materiali e tecniche di lavorazione (con workshop ceramica, cemento, legno, metallo, vetro, plastiche)
- Sviluppo del Prodotto/Servizio, estetica, mercato,
- Sustainable design. Human-Planet Centered Design
- Lighting design
- Biomimicry
- Design Thinking and process
- Designing the experience
- Design for All, Universal design, progettazione e metodologia
- Dynamic Project leadership
- Rough and quality Prototype
- Service Design: Strumenti e metodologie
- Social Design e design per 'il restante 90%'
- Progettazione ed organizzazione mostre e workshop

1997-1999 > **Diploma Parauniversitario: GRAPHIC DESIGN **Diploma corso biennale

Istituto Europeo di Design IED, Roma - ITALIA

Tesi in Graphic Design multimediale. Votazione '110/110'.

Tema: **Umbria Jazz (packaging, brochure, cd-rom interattivo).**

Materie trattate e Abilità acquisite:

- Comunicazione visiva e Comunicazione d'impresa
- Storia e principi del Graphic Design
- Progettazione grafica. Composizione e qualità estetica
- Principi di Marketing
- Uso dei principali software di grafica pittorica, vettoriale, impaginazione, motion, video, web
- Metodologia e Tecnologie applicate
- Branding

1997 > **Maturità Scientifica**

Liceo Scientifico Pietro Vannucci, Città della Pieve (PG) - ITALIA

FORMAZIONE AGGIUNTIVA - approfondimento

2022 > **Corso di specializzazione - HUMAN-CENTERED SYSTEMS THINKING**

Centro di Formazione IDEO U Online Learning Experience - IDEO (www.ideou.com)

Titolo corso: HUMAN-CENTERED SYSTEMS THINKING

Certificato di Conseguimento (durata 5 settimane, in lingua inglese)

Materie trattate e Abilità acquisite:

- Design impactful solutions in complex systems
- Holistic approach to problem solving
- Identificazione del problema alla radice e ridefinizione
- Tecniche di mappature sequenziali di sistemi complessi
- Organizzazione del sistema da diverse prospettive
- Immaginare e progettare scenari futuri
- Prototype the system redesign
- Decision making

2014-2016 > **MASTER Universitario di I liv.** (Mobilità internazionale) **- SOCIAL SERVICE DESIGN**

Oslo and Akershus University College of Applied Sciences HIOA, Kjeller - NORVEGIA (www.oslomet.no)

Specializzazione in SOCIAL SERVICE DESIGN

Esami sostenuti 8/10. Dal 2° semestre in DaD (biennale) *Mobilità da Norvegia a Brasile. Design sul campo, Amazonas - BRASILE*

Materie trattate e Abilità acquisite:

- Philosophy of Science and Design Research
- Sustainable Design Approaches
- Strategies in Product Communication
- Aesthetics of Materiality. Design e Cultura
- Design for Experience, product design, psychology and market
- Context mapping. Visualizing Complexity. Giga-mapping
- Design partecipativo, Process leadership
- Principi di Strategic design e Critical design
- Systems Thinking in design
- Service Design metodi e strumenti
- System Oriented Design

2014 > **Corso di capacitazione in TURISMO RURALE e ospitalità**

Progetto Tucorin - Nymuendaju ONLUS, RDS Tupé, Amazonas - BRASILE

'Buone pratiche per il buon ricevere nel Turismo di Base Comunitaria' / Certificato di frequenza (durata 15 h)

2013 > **Mobilità Internazionale Universitaria - DESIGN (out of borders)** - da Norvegia a Brasile

Università Federale di Bahia UFBA, Salvador da Bahia - BRASILE - 2° semestre

Materie trattate e Abilità acquisite:

- Paesaggismo e urban design
- Comunità tradizionali: studio su campo e approfondimenti di sociologia, antropologia, pedagogia
- Design e Arte: Landscape design
- Design for Social Impact
- Partecipatory design process
- Organizzazione Workshop ed eventi socio-culturali
- Comunicazione interculturale
- Self motivation e proattività

2012 > **Workshop intensivo in INCLUSIVE DESIGN**

The Methods Lab (Dr.ssa Yanki Lee), Oslo - NORVEGIA / Sponsorizzato dall'Università Norvegese di Scienza e Tecnologia (NTNU) come parte del programma della Conferenza Universal Design 2012, Norvegia.

Titolo: "Ageing in Lillestrøm" / Certificato di Conseguimento (durata 1 weekend)

2009 > **Corsi di Formazione Professionale - ORGANIZZAZIONE EVENTI**

Centro di Formazione HR Planet srl, Roma - ITALIA

- **Titolo rilasciato: ADDETTO ORGANIZZAZIONE EVENTI** / Attestato di Frequenza (durata 36 ore)
- **Titolo rilasciato: WEDDING PLANNER** / Attestato di Frequenza (durata 30 ore)

Organizzazione Charlie (L. Vanni) e Regione Umbria, Terni - ITALIA / Sponsor: il Turismo Culturale, Vanni Editore, Jazzit magazine

- **Titolo: ORGANIZZAZIONE EVENTI MUSICALI** / Attestato di Frequenza (maggio-giugno)